

Día Mundial de la Salud 2010



LA SALUD URBANA
ES IMPORTANTE

Carpeta para organizadores de eventos

© Organización Mundial de la Salud 2009

Se reservan todos los derechos.

Esta guía tiene por objeto prestarle apoyo en la elaboración de materiales y la planificación y realización de actividades para celebrar el Día Mundial de la Salud 2010.

El material contenido en la presente guía podrá ser reproducido, adaptado, traducido o utilizado de cualquier otra manera con relación a las publicaciones y actos celebrados durante el Día Mundial de la Salud 2010: en sus publicaciones y actos relativos al Día Mundial de la Salud podrá emplear el nombre de «Día Mundial de la Salud 2010». Sin embargo, NO se podrá utilizar el nombre ni el emblema de la Organización Mundial de la Salud. Esta guía NO se podrá utilizar para la promoción de sociedades mercantiles o productos específicos.

Se recuerda a los organizadores que el diseño de esta guía y el material que en ella figura son propiedad de la Organización Mundial de la Salud y únicamente se pueden utilizar para señalar las actividades y materiales relacionados con el Día Mundial de la Salud 2010. El logotipo no se puede reproducir con fines de autopromoción o para obtener beneficios económicos personales o comerciales, ni se puede utilizar en modo alguno que dé a entender que la OMS apoya las actividades o los productos de una empresa comercial.

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, por parte de la Organización Mundial de la Salud, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites.

La OMS ha adoptado todas las precauciones razonables para verificar la información que figura en la presente publicación, no obstante lo cual, el material publicado se distribuye sin garantía de ningún tipo, ni explícita ni implícita. El lector es responsable de la interpretación y el uso que haga de ese material, y en ningún caso la Organización Mundial de la Salud podrá ser considerada responsable de daño alguno causado por su utilización.

Se puede solicitar información sobre esta guía a: whd2010@wkc.who.int

Esta publicación sólo está disponible en versión electrónica y se puede acceder a ella en el sitio web www.who.int/whd2010.

11 de enero de 2009

Índice

¿QUÉ PROPÓSITO TIENE ESTA CARPETA?	1
Promoción de la salud urbana	
¿Por qué urbanización y salud?	3
2010 – Un año dedicado a la celebración de eventos.....	4
Cómo participar en el Día Mundial de la Salud.....	5
Mensajes clave, datos y tendencias	
Mensajes clave.....	10
Datos y tendencias sobre la urbanización y la salud.....	12
Afrontar los retos.....	14
Planificación de las actividades del Día Mundial de la Salud	
Cómo empezar.....	16
Campaña mundial <i>Mil ciudades, Mil vidas</i>	17
Otras formas de celebrar el Día Mundial de la Salud.....	24
Atraer a los medios de comunicación	
Cómo hacer que los medios de comunicación se interesen por el Día Mundial de la Salud.....	27
Comprender a los medios de comunicación.....	28
Susitar y mantener el interés de los medios de comunicación.....	29
Contribuciones en la prensa.....	29
Otras acciones.....	30
Empleo de los medios de comunicación.....	30
Apoyo de la Organización Mundial de la Salud	
Logotipo y lema.....	33
Carpeta y materiales de promoción.....	33
Sitio web.....	33
Empleo de los medios de comunicación social para promover sus actos.....	33
Contactos útiles.....	34
Formulario de inscripción para figurar en el sitio web del Día Mundial de la Salud 2010.....	36

¿QUÉ PROPÓSITO TIENE ESTA CARPETA?

Esta «Carpeta para organizadores de eventos» tiene por objeto prestar apoyo en el proceso de planificación para celebrar el Día Mundial de la Salud 2010, incluida la campaña *Mil ciudades, mil vidas*. Asimismo, expone cómo los diferentes sectores – particulares, instituciones, organizaciones y organismos gubernamentales implicados en la salud pública desde el nivel local al internacional – pueden desempeñar un papel en dicha celebración.

La guía puede leerse en su totalidad o utilizarse como guía de consulta rápida, dependiendo de las necesidades que el lector tenga en cada momento. La carpeta describe brevemente las tendencias y los datos actuales acerca de la urbanización y la salud, y algunas de las medidas llevadas a cabo para afrontar los retos asociados a éstas. Destaca también los mensajes clave para el Día y ofrece ideas para los eventos locales y nacionales, así como algunas pautas de planificación para organizar las actividades adecuadas para cada ciudad.

¿Quién debe utilizar esta guía?

Los particulares, las instituciones, las organizaciones y los organismos gubernamentales interesados en organizar un evento a nivel local, nacional o mundial para el Día Mundial de la Salud 2010.

La guía también será de utilidad para los planificadores de políticas de todos los niveles ya que facilita mensajes clave acerca del tema de la urbanización y la salud.



SECCIÓN 1

PROMOCIÓN DE LA SALUD HUMANA



¿POR QUÉ URBANIZACIÓN Y SALUD?

Más de 3000 millones de personas viven en ciudades. En 2007, la población mundial residente en ciudades superó el 50% por primera vez en la historia, porcentaje que sigue aumentando. En 2030, seis de cada diez personas residirán en ciudades, incrementándose hasta siete de cada diez en 2050. La urbanización se ha impuesto. Es una tendencia irreversible que ya forma parte del mundo en el que vivimos.

La elección del tema de «urbanización y salud» para el Día Mundial de la Salud responde a la voluntad de reconocer los efectos de la urbanización a la vez en nuestra salud colectiva, a escala mundial, y en la salud de cada uno de nosotros. La urbanización está vinculada a muchos problemas de salud relacionados con el agua, el medio ambiente, la violencia y las lesiones, las enfermedades no transmisibles (ENT) y sus factores de riesgo como el consumo de tabaco, los regímenes alimentarios no saludables, la inactividad física, y el uso nocivo del alcohol, así como con los riesgos asociados a los brotes epidémicos.

Nos encontramos ante una etapa claramente crucial en la que nos dirigimos hacia un mundo cada vez más urbanizado y, con ello, hacia la necesidad de admitir las consecuencias que esto pueda tener en la salud, tanto beneficios como problemas. En lugar de centrarnos en lo que se podría haber hecho 50 años atrás, ahora podemos actuar para garantizar que las ciudades en crecimiento sean ciudades sanas.

Objetivos del Día Mundial de la Salud

El Día Mundial de la Salud pretende señalar a la atención de todo el mundo el tema de la urbanización y la salud, y conseguir el compromiso de gobiernos, organizaciones internacionales, empresas y sociedad civil en un esfuerzo compartido para situar la salud en el centro de la política urbana. Los objetivos son:

- **Aumentar la concienciación** sobre los problemas de salud vinculados a la urbanización y la necesidad apremiante de abordarlos mediante la planificación urbana y la acción intersectorial.
- **Promover medidas** en torno a los riesgos para la salud con mayor impacto en la urbanización: aumento de la exposición a 1) los factores ambientales (por ejemplo, la contaminación del aire, el agua, el saneamiento, los desechos, etcétera); 2) los factores de riesgo que producen ENT (por ejemplo, consumo de tabaco, regímenes alimentarios no saludables, inactividad física, uso nocivo del alcohol y drogas ilícitas); 3) las enfermedades transmisibles (por ejemplo, VIH/Sida, paludismo, tuberculosis, gripe pandémica [H1N1]); 4) la violencia; y 5) los traumatismos causados por el tránsito; así como 6) las emergencias de salud pública (por ejemplo, epidemias, catástrofes naturales y crisis humanitarias).
- **Demostrar la necesidad** de que los gobiernos municipales locales asuman la responsabilidad y actúen en pro de la salud en medios urbanos y aumentar así la calidad de vida de los ciudadanos, mejorar el medio ambiente para estimular la inversión y crear políticas públicas integradas que puedan ofrecer un desarrollo sostenible.

Un objetivo general para el Día Mundial de la Salud

Uno de los objetivos generales del Día Mundial de la Salud es integrar este día dentro una estrategia sostenible en salud pública ya demostrada mediante una serie de actividades



periódicas celebradas a nivel local, nacional o regional, así como de las calles y los barrios. Este Día debería marcar el inicio o ser el símbolo de un compromiso sostenido para integrar la salud en la política pública urbana de manera más amplia. El Día Mundial de la Salud puede originar un compromiso a largo plazo para abordar el tema de la salud desde el punto de vista de los determinantes sociales – mediante la consideración de los factores y las condiciones que pueden determinar nuestros resultados sanitarios – entre diversos sectores y conseguir la participación de una gran diversidad de asociados, entre ellos la sociedad civil y los propios ciudadanos.

2010 – UN AÑO DEDICADO A LA CELEBRACIÓN DE EVENTOS

Para asegurar una acción sostenida durante todo 2010, una serie de hitos mostrarán la importancia de la urbanización y su efecto en la salud y proporcionarán, además, orientación a los planificadores de políticas.

Mil ciudades, mil vidas – esta campaña alienta a ciudades y particulares a colaborar con varios organismos que posean una amplia gama de asociados a fin de obtener el efecto más perdurable en la salud. El objetivo mundial es conseguir que **1000 ciudades** participen en la campaña del Día Mundial de la Salud. Si es posible, la campaña invita a las ciudades a cerrar al tráfico varios tramos de la vía pública y abrirlos para organizar actividades relacionadas con la salud durante un día de la semana del 7 al 11 de abril. También serán bien recibidas actividades como las asambleas públicas con alcaldes y las campañas de limpieza, así como la promoción de la solidaridad social que aliente a los ciudadanos a visitar vecinos, orfanatos, pacientes hospitalizados y comunidades desfavorecidas para ofrecerles su ayuda. Para cumplir el objetivo de **1000 vidas**, se pedirá a los ciudadanos que citen, por medio de la publicación de videos y a modo de ejemplo, algunos de los héroes de la salud urbana que haya tenido gran influencia en la salud de sus ciudades.

Exposición Universal, Shanghai – Entre mayo y octubre de 2010 todas las miradas estarán puestas en la Exposición Universal de Shanghai, con muchas actividades previstas en torno al tema de *Mejor ciudad, mejor vida*.

Informe conjunto de ONU-Hábitat y la OMS – con su publicación prevista en julio de 2010, este informe destacará las tendencias relacionadas con la urbanización y la salud a nivel mundial y regional, así como en los perfiles de los países seleccionados. Los nuevos datos pondrán de manifiesto hasta qué punto la población pobre de las zonas urbanas se ve afectada de manera desproporcionada por una amplia variedad de enfermedades y problemas de salud. Asimismo, se incluirá una recopilación de medidas multisectoriales y ejemplos de las medidas que las ciudades están llevando a cabo para reducir los efectos negativos de la urbanización. Un tema especial del informe será la reducción de las inequidades sanitarias en los medios urbanos. El informe incluirá la propuesta de una herramienta conocida como Urban HEART (herramienta de evaluación y respuesta ante la equidad sanitaria) con la que los dirigentes nacionales y municipales podrán evaluar las inequidades en sus medios urbanos y responder a ellas.

Foro Mundial – del 15 al 17 de noviembre de 2010 se celebrará una reunión de alto nivel en Kobe (Japón), donde se darán a conocer las conclusiones y los logros alcanzados durante el año en relación con la urbanización y la salud. Una declaración de acción en el Foro por parte de los paladines mundiales planificadores de políticas entregados a la salud urbana garantizará la sostenibilidad y continuidad en los años venideros.



CÓMO PARTICIPAR EN EL DÍA MUNDIAL DE LA SALUD

Puede participar cualquier ciudad, municipio o autoridad local. Se alienta a los dirigentes nacionales a que tomen parte en el Día Mundial de la Salud con la promoción de actividades y su participación en ellas. Para inscribir oficialmente una ciudad participante y poder optar a algunas de las posibilidades que pueda ofrecer la campaña (por ejemplo, publicidad, elección como una de las mil ciudades, etcétera) deberá rellenar un formulario en línea en el sitio web del Día Mundial de la Salud. Para más información, consulte el sitio www.who.int/whd2010. Los particulares pueden participar en los actos organizados por la ciudad, así como presentar relatos de promotores de la salud urbana. A continuación figura una lista de las diversas opciones de participación:

1. Mil ciudades: abrir las calles de la ciudad a los ciudadanos

Para preparar los Días Mundiales de la Salud, el sector sanitario (mutuas de salud) suele colaborar con otros sectores pertinentes (en este caso los de urbanismo, transporte y medio ambiente) para utilizar la carpeta como guía en la planificación de las campañas de sensibilización y educación o para emprender nuevas iniciativas (una meta, legislación o política nacionales) en todos los niveles del gobierno. La idea es asegurar un «enfoque pangubernamental» dirigido a incluir la «salud en todas las políticas», e implicar a los planificadores nacionales de políticas en la organización del Día Mundial de la Salud. Las experiencias positivas pueden derivarse perfectamente en políticas más estructurales a largo plazo que den mayor relieve a la salud pública. La mayor sensibilización en cuestiones de salud no siempre procede exclusivamente del sector sanitario. Cada vez más, hay otros sectores que muestran su disposición, responsabilidad y liderazgo ante la incorporación de las cuestiones relativas a la salud en el proceso de formulación de políticas.

Cuándo: Un día durante la semana del 7 al 11 de abril.

Qué: Se invita a las ciudades a abrir parte de sus calles a las personas y cerrarlas a los vehículos de motor, ofreciendo así un nuevo espacio público a los ciudadanos en el que puedan realizar ejercicio, reunirse con la familia, amigos y comunidad, someterse a controles de salud, consumir alimentos locales saludables o visitar las atracciones locales.

Estas iniciativas organizadas en la vía pública, cada vez más populares en todo el mundo, pueden reducir las emisiones de carbono de manera apreciable, mejorar la calidad del aire, dar un impulso a los pequeños comercios y brindar a los ciudadanos la oportunidad de realizar una actividad física y permitir un descanso a su salud mental. El objetivo es ofrecer diversas actividades para que los ciudadanos disfruten juntos, independientemente de su edad, sexo, cultura o ingresos. Muchas ciudades ya tienen programas que incluyen la apertura de las vías públicas (o «sin coches»). El propósito es conseguir la participación de más de mil ciudades y el 11 de abril sería la fecha perfecta. En aquellas ciudades donde los domingos son días laborables, la mejor opción sería el 9 de abril.



Quién: Dirigentes municipales, ONG, iniciativas basadas en la comunidad y particulares. Se invita a los alcaldes y las áreas de gobierno de salud, movilidad, parques y ocio a promover una iniciativa de apertura de la vía pública con la convocatoria de las áreas de gobierno municipales y las organizaciones cívicas y comerciales que sean necesarias. Otra posibilidad sería que los movimientos de la sociedad civil alentaran la participación de la ciudad, pero las autoridades municipales deberían autorizar la iniciativa. Para lograr el éxito, será fundamental colaborar con grupos cuya atención está centrada en la salud, el medio ambiente y el transporte, así como con grupos religiosos y comercios. El evento deberá promoverse de forma amplia entre todos los ciudadanos.

Inscripción: Diríjase al sitio web del Día Mundial de la Salud e inscriba oficialmente la ciudad participante y describa las actividades que se llevarán a cabo en las calles cerradas al tráfico. Solo pueden inscribir la ciudad aquellas personas que hayan recibido la autorización y el apoyo de las autoridades municipales para cerrar algunos tramos de la vía pública con el fin de realizar las actividades relacionadas con la salud. Una vez recibida la inscripción, se solicitará una notificación de participación a las autoridades locales.

Para más información sobre la planificación de eventos en las calles abiertas, véase la página 19 de la guía.



2. Mil vidas: grabar y realizar una reseña sobre los relatos de promotores de la salud local

Cuándo: 1 de noviembre de 2009 – 1 de octubre de 2010.

Qué: Realice una grabación corta donde describa un promotor de la salud urbana. Escoja alguien cuya acción represente un verdadero cambio en la mejora de la salud de su comunidad. ¿Hay un promotor local que ha tenido éxito presionando por un cambio de política? ¿Alguien ha acercado los servicios de salud a su comunidad? O lo contrario: ¿hay alguien del sector del transporte o planificación urbana que ha mejorado el entorno vital o aumentado la sensibilización para promover la salud? El objetivo es reunir y promover como mínimo mil relatos.

Quién: Cualquier persona que haya influido en la salud de una ciudad. Estas personas pueden enviar su propia candidatura; otra persona puede realizar el video con o para ellos. Se alienta a todos los ciudadanos a ayudar a identificar un promotor de la salud local. Apoye su esfuerzo para grabar su relato de modo que capte el interés, utilizando imágenes que muestren cómo trabajan con la ciudad y su comunidad. Plantéese documentar las enseñanzas extraídas de sus esfuerzos, así como el impacto para la salud en su comunidad, y compartirlo con la OMS.

Inscripción: Presente un video de como máximo cuatro minutos en el sitio web www.youtube.com/whd2010.

3. Organizar otras actividades durante toda la semana

Cuándo: Cualquier día o días entre el 7 y el 11 de abril de 2010

Qué: Existen muchas otras actividades, eventos y políticas que pueden indicar medidas y soluciones para la campaña del Día Mundial de la Salud. El anuncio de ordenanzas y reglamentos sobre el tabaco, la alimentación, la gestión de desechos, o la celebración periódica de actos sin coches en un día determinado de la semana durante el verano son solo algunos de los ejemplos de las iniciativas de otras de las ciudades más importantes. Lo ideal sería que las actividades o iniciativas fomentasen la participación de varios de los distintos tipos de organismos o grupos, ya que este es uno de los mensajes principales de la campaña del Día Mundial de la Salud: ir más allá del sector sanitario para garantizar beneficios duraderos para la salud de las ciudades y sus ciudadanos. Además, se pueden considerar otras actividades como: asambleas escolares, actividades con los niños, campañas escolares basadas en carteles, foros universitarios, carreras de relevos organizadas por las empresas, campañas de limpieza, ferias para la salud, y asambleas públicas sobre los problemas de salud locales con alcaldes, dirigentes nacionales y jefes de estado. En la página 24 se sugieren más actividades de este tipo.

Quién: Oficinas nacionales y/o municipales, lugares de trabajo, escuelas, universidades, centros sanitarios.

Inscripción: Diríjase al sitio web del Día Mundial de la Salud e inscriba las actividades que su organización o grupo desea organizar.



4. Compartir las actividades del Día Mundial de la Salud 2010

Cuándo: 7 de abril de 2010

Qué: El 7 de abril, Día Mundial de la Salud, la OMS promoverá la celebración de eventos en las vías públicas abiertas y otras actividades para la salud urbana que tendrán lugar durante toda la semana, hasta el 11 de abril.

Quién: A través del sitio web, designe un coordinador que se encargue de enviar a la OMS una descripción, las fotos, los comentarios y los planes del evento que se celebrará en las calles abiertas, así como de cualquier otra actividad planificada. Una vez celebrado el acto, envíe fotos, videos y cualquier medición del evento. ¿Qué acto se celebró? ¿Cuántas personas participaron? ¿Cuál fue la reacción de los participantes? ¿Cuál fue la mejora de la calidad del aire durante ese día? ¿Alguna enseñanza extraída? Con esta información, considere la opción de repetir el evento. ¿La ciudad se plantearía celebrarlo de forma habitual? ¿Una vez al mes? ¿Cada semana?



SECCIÓN 2

MENSAJES CLAVE DATOS Y TENDENCIAS



MENSAJES CLAVE

Prácticamente todo el crecimiento de la población de los próximos 30 años tendrá lugar en las zonas urbanas

El rápido aumento del número de personas que viven en las ciudades será uno de los problemas sanitarios mundiales más importantes del siglo XXI. Actualmente, más de la mitad de la población mundial vive en ciudades. En el 2030, seis de cada diez personas residirán en ciudades, incrementándose hasta siete de cada diez en 2050. En muchos casos, en especial en el mundo en desarrollo, la urbanización ha crecido más rápido que la capacidad de los gobiernos para construir las infraestructuras básicas. La urbanización no planificada puede agudizar una crisis humanitaria existente y tiene consecuencias para la seguridad sanitaria de las ciudades, así como para la seguridad de sus habitantes.

La población pobre de las zonas urbanas se ve afectada de manera desproporcionada por una amplia variedad de enfermedades y otros problemas de salud

Generalmente, los datos sanitarios se agrupan para indicar un promedio de toda la población urbana, lo que difumina las diferencias entre ricos y pobres y, por tanto, oculta la situación sanitaria de la población pobre de las zonas urbanas. Más de 1000 millones de personas, un tercio de la población urbana, viven en suburbios. Según las estimaciones del Banco Mundial, en 2035 las ciudades serán núcleos de pobreza predominantes. Entre los problemas de salud de la población pobre de las zonas urbanas se encuentra el aumento del riesgo de violencia, enfermedades crónicas y algunas enfermedades transmisibles como la tuberculosis y el VIH/Sida.

Los principales agentes impulsores de la salud en medios urbanos quedan fuera del sector sanitario.

La urbanización no es intrínsecamente positiva o negativa. Los agentes impulsores subyacentes – también denominados determinantes sociales – convergen en medios urbanos que afectan seriamente el estado de salud y otros resultados. Entre estos determinantes cabe citar las infraestructuras físicas, el acceso a los servicios sociales y sanitarios, la gestión local y la distribución de los ingresos y las oportunidades de formación. Las enfermedades transmisibles como el VIH/Sida y la tuberculosis, las enfermedades crónicas como las enfermedades cardiovasculares y la diabetes, los trastornos mentales, así como las muertes por violencia y los traumatismos causados por el tránsito se ven, todos ellos, impulsados por estos determinantes sociales subyacentes.

Existen medidas y soluciones para combatir las causas de los problemas de salud en las zonas urbanas

La planificación urbana puede fomentar los comportamientos saludables y la seguridad a través de la inversión en el transporte activo, el diseño de áreas destinadas a promover la actividad física y la aprobación de controles reglamentarios sobre el tabaco y la inocuidad de los alimentos. La mejora de las condiciones de vida urbanas en las áreas de vivienda, agua y saneamiento contribuirán en gran medida a reducir los riesgos para la salud. La construcción de ciudades globales accesibles y adaptadas a todas las franjas de edad beneficiará a los residentes de las zonas urbanas. Lo que estas medidas exigen no son necesariamente más fondos, sino el compromiso de orientar los recursos hacia las intervenciones prioritarias y, de ese modo, incrementar la eficacia.



Establecer alianzas con diversos sectores de la sociedad para lograr ciudades más sanas

La salud es un derecho humano de todos los ciudadanos. La función y la responsabilidad de respetar este principio incumben a las personas, la sociedad civil y los gobiernos. Se deben alentar plataformas de unión entre municipios, sociedad civil y ciudadanos para proteger el derecho a la salud de las generaciones presentes y futuras de residentes urbanos. Con la agrupación de distintos sectores de la sociedad para que participen activamente en la formulación de políticas se alcanzarán resultados sanitarios más sostenibles.



ALGUNOS DATOS Y TENDENCIAS SOBRE LA URBANIZACIÓN Y LA SALUD

La siguiente información se ha extraído del informe realizado por la Red Experta sobre medios urbanos, la Comisión sobre Determinantes Sociales de la Salud de la OMS, los informes de ONU-Hábitat y otros estudios mundiales. En su mayor parte, los datos son de carácter mundial y regional, e intentan representar la tendencia común en relación con la urbanización y la salud. Las diferencias de los resultados sanitarios y los factores que los determinan cambiarán según el contexto de cada ciudad. La información y los datos aquí dispuestos pueden ser útiles para los grupos que deseen elaborar sus propios materiales de promoción para el Día Mundial de la Salud. Si desea obtener información más detallada sobre estas cuestiones, diríjase a las notas de información técnica.

La urbanización se extiende por todas las partes del mundo

- El ritmo con el que se ha dado la urbanización durante los últimos decenios queda bien ejemplificado observando el tiempo que ha tardado una ciudad en crecer de uno a ocho millones de habitantes. En Londres, este crecimiento se produjo en unos 130 años. Bangkok experimentó un crecimiento similar en 45 años. En Seúl, tan solo se produjo en 25 años.
- Solo entre 1995 y 2005, la tasa de crecimiento de la población urbana de los países en desarrollo fue de 1,2 millones cada semana o unas 165 000 personas cada día.
- La mayor parte de este rápido crecimiento tendrá lugar en las ciudades de entre 1 y 10 millones de habitantes; no se trata de una cuestión que simplemente afecte a las megaciudades.
- Especialmente en los países de ingresos bajos, la urbanización ha crecido más rápido que la capacidad de los gobiernos para construir infraestructuras básicas que hagan las ciudades seguras, gratificantes y sanas.

Desigualdades sanitarias crecientes en todas las ciudades

- La presencia y el alcance hasta el que se encuentran desigualdades sanitarias en todas las ciudades es especialmente preocupante.
- Tanto en los países de ingresos elevados como en los de ingresos medios y bajos las diferencias de esperanza de vida entre los habitantes de una misma ciudad son significativas.
- Los datos sobre los resultados sanitarios en materia de salud infantil, procedentes de 47 países, muestran una mayor desigualdad socioeconómica en las áreas urbanas que en las rurales.

Los medios urbanos como determinantes sanitarios

- Los resultados sanitarios están determinados por condiciones y factores ambientales, sociales y de infraestructura física sobre los que se puede influir positivamente.
- Como ejemplo de estos determinantes se pueden citar, entre otros, el agua y el saneamiento, la calidad del aire, de vida y de las condiciones de trabajo, y el acceso a los servicios y los recursos.
- La urbanización no planificada, especialmente en el mundo en desarrollo, se ha visto acompañada por el constante crecimiento de los suburbios y los barrios marginales.
- Uno de cada tres residentes urbanos vive en los suburbios, es decir, en total 1000 millones de personas en todo el mundo.
- Con el incremento de la población en las ciudades, las condiciones y los factores que determinan los resultados sanitarios se convierten, más que nunca, en un problema que hay que afrontar.
- Los innumerables factores y condiciones existentes en los medios urbanos hacen de la urbanización una fuerza tan poderosa que es, en sí misma, uno de los elementos principales que determinan la salud pública en el siglo XXI.
- Si estos factores subyacentes no se abordan ahora, tanto los costos sanitarios como los posibles problemas de seguridad de las personas subatendidas en todas las ciudades podrían ser cada vez mayores.

La creciente carga de enfermedades no transmisibles

- Actualmente, aproximadamente el 80% de la carga mundial de enfermedades crónicas se concentra en los países de ingresos bajos y medios, lo que tiene grandes repercusiones para la calidad y el costo de la atención a largo plazo, así como para el acceso a ella.
- La obesidad, el sobrepeso y otras afecciones conexas también constituyen una pesada carga económica para los países en términos de enormes gastos sanitarios y pérdida de productividad.
- Los regímenes alimentarios no saludables y la inactividad física contribuyen al aumento del riesgo de sufrir muchas de las enfermedades no transmisibles, así como de afecciones crónicas como la obesidad, la hipertensión, las enfermedades cardiovasculares, la osteoporosis, la diabetes de tipo 2 y determinados tipos de cáncer.



Alimentación y actividad física en los medios urbanos

- Los entornos urbanos tienden a desalentar la actividad física y fomentar el consumo de alimentos no saludables.
- Participar en actividades físicas es complicado debido a diversos factores urbanos entre los que cabe citar la superpoblación, el gran volumen de tráfico, el uso intensivo del transporte motorizado, la mala calidad del aire y la falta de espacios públicos seguros, así como de instalaciones deportivas y recreativas.
- A menudo, en las ciudades se encuentran más alimentos hipercalóricos y poco nutritivos con alto contenido de grasas, azúcares y sal, y, además, suele haber una mayor demanda de «comida rápida» para atender el acelerado estilo de vida.
- En la última Encuesta Mundial de Salud de la OMS, realizada en 2003, como mínimo la mitad de los países revelaron que la prevalencia del consumo insuficiente de fruta y verdura en las zonas urbanas era de aproximadamente el 70% o más.

Hábito de fumar y tabaquismo pasivo en las zonas urbanas

- Las tasas de tabaquismo tal vez sean más altas en algunas zonas urbanas debido a una mayor disponibilidad de productos de tabaco y a la mercadotecnia dirigida, en especial en los países en desarrollo.
- La cifra absoluta de fumadores en las áreas urbanas puede ser considerable incluso si la prevalencia es menor que en las zonas rurales.
- Según los datos de la Encuesta Mundial de Salud de 2003, la prevalencia media de tabaquismo en las zonas urbanas fue de más del 20% en todas las regiones de la OMS, con la excepción de África.
- En el tabaquismo pasivo no existe un nivel de exposición seguro. Las zonas de fumadores y no fumadores en restaurantes, bares y pubs, no garantizan que se limite adecuadamente el tabaquismo pasivo.

Tránsito y salud

- Los accidentes de tráfico, la contaminación del aire, los gases de efecto invernadero que provocan el cambio climático, el ruido y la inactividad física son todo consecuencias del transporte por carretera que tienen importantes efectos en la salud de las poblaciones.
- El aumento durante años del transporte por carretera siempre ha supuesto una gran carga de morbilidad asociada no solo a los traumatismos causados por el tránsito, sino también a las enfermedades respiratorias debidas a la contaminación del aire y a la reducción de la actividad física.
- En las zonas urbanas existen varios factores que contribuyen al aumento del riesgo de traumatismos causados por el tránsito: elevadas concentraciones de vehículos, mezcla del tráfico (diferentes tipos de usuarios de las vías de tránsito compartiendo el mismo espacio vial), infraestructuras precarias y planificación urbana inadecuada. Asimismo, la mayor parte de la contaminación debida a los vehículos de motor se produce en las zonas urbanas.
- Los traumatismos causados por el tránsito destacan por ser un creciente e importante problema para la salud pública relacionado con el transporte, y la mayoría de muertes debidas a este tipo de traumatismos se producen en los países de ingresos medios y bajos.
- Prácticamente la mitad de los fallecidos por accidentes de tráfico son peatones, ciclistas o usuarios de vehículos de dos ruedas, es decir, los usuarios de las vías de tránsito vulnerables y en mayor riesgo que aquellos que utilizan automóviles.
- Actualmente, los traumatismos causados por el tránsito ocupan el noveno puesto entre las principales causas de mortalidad y problemas de salud y, a menos que se tomen medidas inmediatas y sostenidas, en 2030 habrá llegado a la quinta posición.

Violencia en las zonas urbanas

- La frecuencia e intensidad de la violencia está estrechamente relacionada con las desigualdades sociales y económicas dentro de las grandes ciudades o entre ellas, a menudo con enormes disparidades en las tasas de homicidio, violencia juvenil, agresiones sexuales y maltrato de niños, cifras que coinciden con las desigualdades en la provisión de la vivienda, la enseñanza, el empleo y el gasto en salud.
- Las tasas de actos de violencia perpetrados por varones jóvenes, que suelen pertenecer a bandas, son más elevadas en las zonas urbanas. La mayor parte de los delitos relacionados con la violencia denunciados en las ciudades corresponden a casos de violencia de las bandas. La emigración de las zonas rurales a las ciudades, la ruptura del orden social establecido, los cambios demográficos y las desigualdades económicas son situaciones que ayudan a incitar la violencia juvenil en las ciudades.



AFRONTAR LOS RETOS

Medidas para forjar un próspero entorno urbano

Si la urbanización sigue su orientación actual, acabará planteando problemas sociales, sanitarios y ambientales de una magnitud sin precedentes en la historia de la humanidad. Hay una necesidad urgente de aplicar un nuevo enfoque a la urbanización y de encontrar un nuevo paradigma de sanidad pública. Las cuatro áreas clave en las que hay que intervenir son:

- ✓ *Planificación urbana que promueva comportamientos saludables y seguridad.* Los gobiernos locales y la sociedad civil pueden diseñar zonas urbanas para fomentar la actividad física invirtiendo en el transporte activo; promoviendo la alimentación sana con la gestión de la disponibilidad y el acceso a los alimentos frescos; y reduciendo la violencia y la delincuencia con un buen diseño ambiental y control reglamentario que incluya la gestión del número de puntos de venta de alcohol.
- ✓ *Mejorar las condiciones de vida urbanas.* Deben aplicarse principios de diseño urbano saludables con fácil acceso a las prestaciones y los servicios básicos, y zonas destinadas tanto al uso comercial como no comercial, así como reservar terrenos para proteger los recursos naturales y las actividades de ocio. Uno de los retos más importantes es, sin duda alguna, el acceso a una vivienda digna para todos. La calidad de la vivienda y el acceso apropiado a los servicios como el agua y el saneamiento son vitales para la salud.
- ✓ *Gestión urbana participativa.* Deben establecerse mecanismos de gestión locales y participativos que permitan que comunidades y gobiernos locales colaboren en la construcción de ciudades más sanas y seguras.
- ✓ *Las ciudades globales son accesibles y se adaptan a todas las franjas de edad.* Las personas con discapacidad representan como mínimo el 10% de la población y las barreras arquitectónicas les impiden el acceso a la formación, el empleo y la vida pública. A nivel mundial, las poblaciones están envejeciendo rápidamente; por ello, cada vez habrá más personas mayores, muchas de las cuales padecerán deficiencias de movilidad y sensoriales. El transporte público accesible, la eliminación de las aceras, los pasos de peatones seguros (por ejemplo, pavimentos táctiles, pasos con control de señales) son todo medidas que mejoran la seguridad y elevan la participación de las personas discapacitadas y la gente mayor.



SECCIÓN 3

PLANIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ADECUADAS PARA SU CIUDAD



Esta sección tiene tres partes principales:

- Consejos prácticos generales para empezar
- Participación en la campaña mundial *Mil ciudades, mil vidas*
- Planificar otras actividades para el Día Mundial de la Salud

CÓMO EMPEZAR

Pasos clave del proceso de planificación de actividades para el Día Mundial de la Salud 2010:

1. Elaborar y presentar los mensajes clave
2. Movilizar otros sectores
3. Planificar eventos para ese día y más adelante

ELABORAR Y PRESENTAR EL MENSAJE

Cuando elabore un mensaje pertinente para su ciudad, le será útil recordar los siguientes puntos:

- Describir los problemas sanitarios más importantes de su zona urbana. ¿Cuáles son los mayores problemas de salud a los que se enfrenta actualmente o podría enfrentarse en un futuro su ciudad/región/país? ¿Cuánta información de referencia ha reunido sobre estas cuestiones?
- Utilizar las páginas sobre datos y tendencias (12-13) como guía para recoger el mismo tipo de información correspondiente a su ciudad.
- Identificar cuáles son las deficiencias (problemas) existentes en la información local y los programas actuales, y qué es lo que puede seguir haciéndose para sensibilizar sobre el tema y promover la adopción de medidas.
- Hacer público y promover el trabajo realizado o los programas propuestos por su organización para mejorar la situación.
- Identificar propuestas prácticas y localmente importantes para organizar para el evento del Día Mundial de la Salud y fomentar así la participación de particulares y organizaciones a nivel local.
- Destacar los logros obtenidos.

MOVILIZAR OTROS SECTORES Y PLANIFICAR LOS EVENTOS

Presente a los asociados locales un resumen de las actividades y los eventos para el Día Mundial de la Salud 2010 y propóngales la opción de participar y ofrecer su apoyo. Explíqueles como su participación es también en aras de su propio interés: además de apoyar una buena causa, esto aumentará su visibilidad y mejorará su perfil en la comunidad. Los restaurantes del lugar pueden promocionar su negocio ofreciendo cursos de cocina o vendiendo platos especiales nutritivos y saludables. Las empresas de deportes pueden organizar puestos o muestras de artículos deportivos y alentar a la gente a iniciar un nuevo deporte, o abrir inscripciones en los clubes para realizar excursiones, ir en bicicleta o kayak, jugar a fútbol, etcétera. Los debates, foros, seminarios y cursos son útiles para intercambiar información con el público, las organizaciones no gubernamentales, los planificadores de políticas y los órganos de decisión, así como con las asociaciones de dispensadores de atención de salud y profesores. Se pueden organizar asambleas públicas con alcaldes y dirigentes nacionales para debatir las cuestiones relativas a la salud en su ciudad.

Para la planificación de los eventos en las calles abiertas, véase la página 19.

Para las sugerencias de otras formas de celebrar el Día Mundial de la Salud, véase la página 24.



Campaña mundial *Mil ciudades, Mil vidas*

FINALIDAD Y OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA MUNDIAL

Mil ciudades, mil vidas

Para ayudar a cumplir el objetivo del Día Mundial de la Salud, los planificadores de políticas, las comunidades y los particulares pueden participar en la campaña mundial *Mil ciudades, mil vidas*.

La finalidad de esta campaña es proporcionar una plataforma pública dinámica para mostrar el poder que tiene el esfuerzo conjunto del sector sanitario y otros sectores clave con la sociedad civil a fin de mejorar la salud de una ciudad y sus ciudadanos a través de la política y acción urbanas.

Con los actos de esta campaña se espera que se mantengan conversaciones y debates entre los dirigentes y las personas para empezar a actuar y mejorar así nuestras políticas, actitudes y comportamientos ante algunos de los aspectos más negativos relacionados con la urbanización y que afectan nuestra salud.

Las tendencias son claras, la urbanización está creciendo y con ella varios factores positivos. Por ello, en este momento histórico tan importante, es fundamental reconocer los factores ambientales, sociales y políticos que pueden determinar nuestros resultados sanitarios. Entre estos factores cabe citar, entre otros, el agua y el saneamiento, la calidad del aire, las condiciones de vida y de trabajo, y el acceso a servicios y recursos. Las presiones de la comercialización masiva, la disponibilidad de alimentos no saludables y la accesibilidad a la automatización y al transporte son elementos que influyen las decisiones que tomamos en relación con los alimentos y las bebidas que consumimos, así como con nuestro modo de vida, y que afectan directamente nuestra salud.

Como plataforma de acción, la campaña *Mil ciudades* es un llamamiento mundial reconociendo que, como planificadores de políticas y como personas, podemos escoger el camino hacia la salud. La campaña *Mil vidas*, con las grabaciones de las vidas y los relatos de aquellos que ya están cambiando las cosas, nos puede aportar ideas. En conjunto, la campaña *Mil ciudades, mil vidas* es una declaración evidente y consciente de millones de personas que escogen un futuro sano con mecanismos innovadores y de colaboración para garantizar que las ciudades en crecimiento son ciudades sanas.

La campaña se puede aplicar de modos diferentes, dependiendo de las prioridades y el contexto de cada ciudad. Si es posible, la campaña invita a las ciudades a comprometerse a cerrar al tráfico una o varias calles y promover actividades relacionadas con la salud física y mental como: una caminata de 5 o 10 kilómetros, apertura de carriles bici, eventos deportivos, ejercicios en los parques, conciertos de música clásica o tradicional, zonas de salud con reconocimientos médicos, o venta de productos frescos locales. Lo que se hace es abrir la zona sin coches a la creatividad, deseos y prioridades de una ciudad. Pueden organizarse una o más



actividades. Montar en bicicleta puede ser una actividad divertida para los latinoamericanos, mientras que el *tai chi* o el fútbol quizá sean mejor opción en otro lugar.

Uno de los objetivos es mostrar de manera instructiva qué significa optar por la salud en todas las políticas urbanas y cómo las acciones de múltiples actores en una ciudad están muy vinculadas.

MIL CIUDADES

Paso 1. Abrir las calles el domingo 11 de abril de 2010 o el viernes 9 de abril

Paso 2. Promover una actividad relacionada con la salud física o mental en las calles abiertas

Los actos que se celebran en las calles abiertas depende de la creatividad, los deseos y las prioridades de una ciudad. Pueden organizarse una o más actividades. A continuación se facilitan algunas sugerencias para empezar:

- Organizar una carrera o caminata de 5 o 10 km encabezada por el Jefe de Estado, el ministro de transporte o salud, o el alcalde;
- Organizar una excursión en bicicleta o andando hasta un monumento o una zona con naturaleza de su ciudad (por ejemplo, por un camino de cerezos en Japón, al Taj Mahal en Agra o a la Torre Eiffel en Paris);
- Debe asegurarse que las personas con silla de ruedas puedan participar en las carreras y que todas las actividades sean accesibles para las personas con discapacidades.
- Montar un puesto de salud donde se calcule el Índice de Masa Corporal (IMC) y se tome la tensión arterial.
- Promover deportes divertidos en las áreas abiertas alrededor de la ciudad (*line dance*, salsa, karate, taekwondo, boxeo tailandés);
- Gozar de la música organizando un concierto de música clásica para que todos lo disfruten;
- Celebrar un partido de fútbol especial o un campeonato en conmemoración del Día Mundial de la Salud;
- Montar una feria con el lema «Muévete para las zonas sanas» en las calles, con puestos donde calculen el IMC, expositores de productos de salud y muestras de distintas bebidas y alimentos saludables procedentes de la producción local;
- Organizar un mercado de agricultores para vender fruta y verdura fresca, con demostraciones de los *chef* locales para fomentar la alimentación saludable;
- Montar una feria de comerciantes de artículos, equipamiento y ropa deportiva, y alentar a la gente para que escojan un deporte nuevo o se unan a un equipo;
- Patrocinar una conferencia, taller o simposio con profesionales locales expertos en urbanización y salud.



GUÍA DE PLANIFICIACIÓN PARA LOS EVENTOS EN LAS CALLES ABIERTAS DURANTE LA CAMPAÑA MIL CIUDADES

Empezar a planificar con antelación suficiente

- Identificar quién debe participar en su ciudad para ayudar a gestionar la coordinación oficial de ese día;
- Considerar la opción de formar un grupo de trabajo con representantes de organismos afines y líderes comunitarios para llevar a cabo la planificación y la coordinación.
- Identificar los grupos cívicos y las ONG como la Federación Mundial del Corazón y la Asociación Mundial del Pulmón, o clubes excursionistas y ciclistas que puedan ayudar a patrocinar actividades e informar y movilizar a sus miembros;
- Determinar y acordar un presupuesto operativo;
- Tener en cuenta la posibilidad de limitar los costos buscando voluntarios y consiguiendo el patrocinio de distintos tipos de comercios que puedan beneficiarse del evento.
- Empezar pronto, la experiencia ha demostrado que las ciudades grandes (1 millón de habitantes o más) necesitan como mínimo cuatro meses para planificar y coordinar el evento celebrado en los tramos de vía pública cerrados. Las ciudades más pequeñas necesitan menos tiempo, pero para garantizar el éxito hay que disponer de tiempo suficiente.

Escoger las calles adecuadas

- Debe ser una zona con atractivo a la que la gente desee acercarse;
- Es aconsejable que sean calles principales, cercanas a puntos de interés.
- La elección de una calle o un punto de referencia emblemático transmite un poderoso mensaje al resto de la ciudad y el país;
- Determinar cuáles son los comercios y organizaciones situados en las áreas propuestas que podrían contribuir al éxito del Día (por ejemplo, comercios locales, asociaciones deportivas, restaurantes que promuevan alimentos saludables).

Organizar el tráfico de vehículos

- Determinar qué líneas del transporte público se verán afectadas por los desvíos que se deberán llevar a cabo.
- Ampliar la frecuencia del transporte público para acercar a las personas a la zona con las calles abiertas.
- En las ciudades/calles grandes se puede dejar un carril abierto para facilitar el tráfico de vehículos.
- Hay que tener en cuenta las zonas para aparcar que serán necesarias alrededor de la zona afectada debido al cierre de la vía pública.
- Colaborar con los comercios del lugar y quienes necesiten recibir entregas en la zona cerrada al tráfico y disponer zonas de descarga fuera de ella para realizar la recogida con vehículos especialmente autorizados.
- Hacer que el departamento de policía y otros organismos encargados del tráfico o el control de carreteras local ayuden a dirigir el tráfico fuera de la zona del evento. Será necesario instalar vallas y puntos de control;
- Crear una lista de exenciones para aquellos que puedan requerir un derecho de acceso especial a las zonas indicadas, por ejemplo, vehículos de emergencia, técnicos o personas con discapacidades;
- Elaborar un plan de acceso para los residentes de la zona afectada durante ese día y



comunicarles con antelación el procedimiento a seguir.

Escoger eventos que sean globales

Planificar actividades para personas de todas las edades, culturas y poder adquisitivo.

- Para pequeños y mayores
- Para hombres y mujeres
- Para ricos y pobres
- Hacer que los eventos y la publicidad asociada a ellos sean accesibles para las personas con discapacidad. Eliminar las barreras físicas y de información.

Conseguir que las personas idóneas trabajen en colaboración

- Voluntad política: la ciudad
- Organismos afines: sanidad, transporte, ocio, enseñanza, policía, saneamiento
- Promotores: los emprendedores
- Comunidad: empresarial, cívica, religiosa

La ciudad debe apoyar el Día Mundial de la Salud. Sin la voluntad política de los dirigentes de la ciudad el evento no puede celebrarse. No necesita una gran infraestructura porque está utilizando las calles. Pero necesitará algunos fondos operativos.

La coordinación de los organismos afines es fundamental. La policía contribuirá a velar por la seguridad pública y el tráfico de vehículos, y ayudará a dirigir el tránsito fuera de las calles cerradas al tráfico. Los agentes de transporte facilitarán el desvío del transporte público y organizarán el tránsito de personas desde y hasta la zona de calles abiertas para que éstos asistan a los actos o sigan con sus actividades diarias. Los funcionarios sanitarios pueden ayudar a organizar los puestos de reconocimiento médico y estar en la zona para prestar primeros auxilios si fuera necesario. Los agentes de parques y zonas de ocio pueden ayudar a organizar actividades saludables. Los funcionarios de saneamiento, quizá junto con los voluntarios, serán necesarios para la limpieza posterior al evento.

Promotores: Las personas que organicen y dirijan las actividades de ese día deben mostrar entusiasmo y creer en el evento. Sin duda alguna será necesario tener paciencia, ser insistente y trabajar bien en colaboración con los demás. Los promotores, a su vez, necesitan el apoyo de las autoridades locales y el resto de grupos.

Sociedad civil: Escoger grupos que contribuyan a que ese día sea todo un éxito. Algunos ejemplos:

- Los restaurantes locales que consideren el evento como una oportunidad y puedan ofrecer alimentos saludables, organizar muestras de cocina sana u ofrecer menús especiales para la salud durante ese día.
- Los comercios del lugar pueden patrocinar eventos y promover el uso de artículos y equipamiento deportivo;
- Los gimnasios pueden organizar clases y sesiones de muestra de distintos deportes a fin de alentar la práctica de deporte entre la población (taekwondo, kayak, kendo, bádminton, voleibol, baloncesto, rápel, hockey, etcétera);
- Los clubes de ciclistas o excursionistas pueden ayudar a organizar carriles bici o para caminatas o, incluso, pueden facilitar el alquiler gratuito de bicicletas durante el día del evento;



- Las ONG versadas en la organización de actos de este tipo o con experiencia en el patrocinio de caminatas y/o la promoción de eventos relacionados con la salud como la Federación Internacional de la Diabetes o los grupos sociales de lucha contra el cáncer (por ejemplo, la campaña del Lazo Rosa).

Informar

Decida los mensajes y el público destinatario y difunda la información.

- Elabore un plan de comunicación eficaz;
- Difunda los mensajes a través de todos los medios posibles;
- Trabaje con los medios de comunicación locales para hacer publicidad de los eventos en la radio, la televisión y los periódicos.
- Colabore con los comercios del lugar y ponga anuncios y folletos en las tiendas;
- Contemple la opción de enviar información de parte del alcalde a grupos destinatarios determinados para dar a conocer los eventos del Día;
- Envíe información especial a aquellos grupos afectados de forma más directa por el evento (por ejemplo, comercios locales, residentes y centros religiosos de la zona) para invitarles a participar en el acto, así como comunicarles las medidas especiales que puedan ser de su interés;
- Cree un sitio web y un foro en internet; incluya un enlace del sitio en todos los sitios web municipales y en aquellos de los organismos y organizaciones de la sociedad civil participantes.
- Recuerde que toda la información debe ser accesibles para las personas con discapacidad visual y defectos de audición.

Para más información sobre cómo atraer a los medios de comunicación, véase la página 26.

Más consejos prácticos para lograr el éxito

- Captar la atención de la comunidad a través del voluntariado;
- Celebrar los actos en las calles abiertas como mínimo unas cuantas veces para poder detectar y solucionar los problemas que puedan surgir.
- Colaborar con las comunidades religiosas que puedan verse afectadas por el cierre de las calles para asegurar la celebración de las ceremonias con las mínimas molestias.

Calcular la repercusión

- Plántese lo siguiente:
 - ¿Cuántos participantes asistieron?
 - ¿Tuvieron éxito las actividades relacionadas con la salud?
 - ¿Hubo algún cambio en la calidad del aire?
 - ¿Cómo les fueron las ventas a los comercios del lugar?
- Realice estudios según los grupos destinatarios para evaluar la reacción pública ante el Día (residentes, participantes en las actividades relacionadas con la salud, propietarios de los comercios locales, comunidad religiosa);
- Instale sensores para el control de la calidad del aire dentro y fuera de las zonas sin tráfico y tome mediciones durante varios días para realizar un análisis comparativo. También puede recoger las mediciones el mismo día de la semana en el que se celebra el evento durante unas semanas antes y después, permitiendo así que las mediciones efectuadas sean comparables;



- Pida a los comercios del lugar que faciliten información sobre los clientes, las ventas y la participación durante ese día en concreto.

Compartir los resultados

- Reúna relatos, fotos, grabaciones en video y enseñanzas aprendidas con la comunidad y la Organización Mundial de la Salud.

Para más información sobre cómo utilizar los sitios de los medios de comunicación social para la campaña *Mil ciudades, mil vidas*, véase la «Guía para los medios de comunicación social».

Considerar la opción de repetir el evento

- Ciudades de todo el mundo celebran los eventos de apertura de la vía pública de forma periódica. Contemple la opción de hacer de ello una iniciativa más a largo plazo para su ciudad.
- Sírvase de la experiencia para establecer un grupo permanente con miembros de los organismos municipales de coordinación, el sector empresarial, las ONG y otros grupos interesados que puedan identificar otras zonas que necesitan intervenciones intersectoriales y podrían beneficiarse de un enfoque «salud en todas las políticas». Por ejemplo:
 - Trabajar con iniciativas a fin de conseguir una ciudad sin tabaco.
 - Campañas de limpieza en las áreas con ingresos bajos y garantizar la recogida de basuras municipal de forma periódica.
 - Iniciativas para adaptar la ciudad a todas las franjas de edad.
 - Crear más zonas verdes en zonas determinadas.
 - Reducir los límites de velocidad en zonas concretas.
 - Adoptar leyes para fomentar el uso del casco entre los motoristas y los ciclistas.
 - Promover el transporte sostenible.

MIL VIDAS

En los medios urbanos, las personas son una potente fuerza que introducen cambios con enormes beneficios sanitarios para todos. ¿Conoce a alguien que esté cambiando las cosas?

- Yuhta Ohishi es un niño japonés con asma que hizo presión durante dos años para reducir la exposición al humo por tabaquismo pasivo en su ciudad, Shizuoka.
- Los ciudadanos de un poblado marginal de la India propusieron la recogida de basuras de sus callejones y con ello consiguieron que la autoridad municipal facilitara un servicio de camiones.

Los sitios de los medios de comunicación social pueden ser un modo muy útil para compartir experiencias, aprender de los demás y aplicar sus innovaciones en nuestras propias situaciones. La campaña *Mil vidas* está ideada para reunir relatos de promotores de la salud urbana de todo el mundo. La campaña funciona de la siguiente forma:



Designar un promotor de la salud urbana

- Puede presentar su propia candidatura o la de alguien a quien conoce o admira.
- Prepare un video corto, de no más de cuatro minutos de duración, que refleje qué está haciendo el «promotor de salud» para mejorar la salud en su ciudad.
- Publique la grabación en el sitio web de la OMS en YouTube, www.youtube.com/whd2010.
- Para las grabaciones se aceptan los seis idiomas de las Naciones Unidas (árabe, chino, español, francés, inglés y ruso).

Los videos de la serie *Mil vidas* nos permiten conocer relatos que nos inspiran a idear modos de colaborar como ciudadanos y propiciar así algunos cambios.

Para más información sobre cómo publicar los videos en YouTube, véase el folleto «Guía para los medios de comunicación social»



OTRAS FORMAS DE CELEBRAR EL DÍA MUNDIAL DE LA SALUD

La siguiente lista ofrece diversos puntos de debate y medidas que puede escoger, dependiendo de las personas y las organizaciones que desee implicar. De las conversaciones con los asociados locales podrá extraer muchas más opciones en cuanto a lo que a las medidas y la cooperación se refiere.

Planificadores de políticas, autoridades locales, alcaldes, políticos

- Mantener un debate político de alto nivel con otros alcaldes, dirigentes nacionales o jefes de otros departamentos municipales.
- Inscribir el municipio en la iniciativa *Mil ciudades*;
- Patrocinar una marcha de 10 km, andando o en bicicleta, o un evento deportivo durante el Día Mundial de la Salud.
- Hacer que el cierre de la vía pública para la salud sea un acto semanal.
- Organizar asambleas públicas donde los ciudadanos dialoguen cara a cara con los planificadores de políticas locales o nacionales sobre problemas de salud importantes para la ciudad.
- Promulgar nuevas leyes sobre transporte, tabaco, seguridad vial u otras cuestiones relacionadas con la salud, o garantizar el cumplimiento de las ya existentes.
- Crear un fondo nuevo dedicado a una iniciativa para la salud o establecer una junta de promoción de la salud entre los organismos competentes.

Sector sanitario: médicos, enfermeras y otros profesionales, administradores, trabajadores de la salud pública

- Organizar actos en los que se realicen reconocimientos médicos.
- Destacar la responsabilidad directa del sector sanitario ante las amenazas sanitarias que plantea la urbanización.
- Demostrar qué puede hacer el sector sanitario para mejorar el acceso a los servicios de salud en las ciudades, especialmente para aquellos menos favorecidos.
- Patrocinar ferias de salud en las calles abiertas el 9 o el 11 de abril de 2010.

Educación: profesores, estudiantes y niños

- Llevar a cabo iniciativas escolares para fomentar regímenes alimentarios saludables;
- Iniciar programas para el fomento de la actividad física.
- Organizar una asamblea escolar, con un orador invitado, sobre la urbanización y la salud en el Día Mundial de la Salud 2010.
- Facilitar podómetros a los niños para saber qué distancia caminaron el día 9 u 11 de abril de 2010.
- Organizar una actividad en la que los niños hablen sobre el papel que desempeñarán para formar parte de la campaña *Mil ciudades, mil vidas* o de otras actividades planificadas.
- Mostrar a los estudiantes y los niños parte de las grabaciones de los promotores de salud incluidas en la serie *Mil vidas*.
- Invitar un médico, enfermera o agente de salud comunitario para que vaya a la escuela y de una charla a los estudiantes.



- Diseñar un juego de mesa o un concurso sobre la vida en la ciudad y cómo puede afectar su salud;
- Escribir una carta o artículo para la revista escolar sobre cómo mejorar la salud en las ciudades;
- Premiar los niños que van al colegio andando, en bicicleta o en transporte público terminando las clases más pronto;
- Preparar jardines escolares para plantar fruta y verduras frescas.

Propietarios de los comercios, sector privado

- Implicar los restaurantes del lugar para que organicen clases de cocina sana y/o muestras de alimentos saludables.
- Alentar a los gimnasios para que realicen campañas de inscripción gratuita durante el mes de abril.
- Conseguir que las empresas locales de artículos y ropa deportiva patrocinen partidos de fútbol, paseos en bicicleta por la ciudad u otras actividades que se correspondan con la cultura de su ciudad.
- Hallar ideas en las que todos salgan ganando para estimular la economía, crear empleo y fomentar el comportamiento saludable.

En el lugar de trabajo

- Patrocinar una carrera de relevos organizada por la empresa en el día 9 u 11 de abril de 2010.
- Patrocinar un concurso para el diseño de un cartel, camiseta o adhesivo para el parachoques para el Día Mundial de la Salud 2010.
- Promocionar un día para que los empleados acudan al trabajo a pie o en bicicleta.
- Premiar a los que comparten coche con las mejores plazas de estacionamiento.
- Empezar actividades para la promoción de la salud en el lugar de trabajo.

En los medios de comunicación

- Escribir cartas al director o artículos de opinión (véase página 29, «contribuciones en la prensa») sobre los eventos que se celebrarán en su ciudad.
- Producir un anuncio de servicios públicos para la televisión o la radio en el que se promocionen las actividades de la ciudad en motivo de la campaña *Mil ciudades*.
- Publicar un comunicado de prensa sobre su evento.
- Ganar el apoyo y la participación de atletas, celebridades y funcionarios públicos.
- Utilizar las vallas publicitarias, los autobuses y otros lugares públicos para anunciar los mensajes relativos a la salud.
- Instigar a los funcionarios elegidos a elaborar un plan de acción para fomentar la salud en la política urbana.
- Publicar un artículo en una revista local.



SECCIÓN 4

ATRAER A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Cómo hacer que los medios de comunicación se interesen por el Día Mundial de la Salud

Esta sección le ofrece un poco de información técnica sobre cómo llegar a los medios de comunicación y utilizar sus tres canales principales: televisión, radio y prensa escrita. La siguiente propuesta expone los objetivos adecuados para su labor de divulgación en los medios. Proporciona información para comprender a los medios de comunicación, así como para trabajar directamente con ellos, y señala algunos recursos para llegar al mercado de medios de comunicación especializados.

Organizar eventos

Organizar desfiles, competiciones, espectáculos callejeros y concursos utilizando el tema del Día Mundial de la Salud 2010, «La salud urbana es importante». Todos ellos atraerán el interés de los medios de comunicación y harán que el mensaje llegue a un gran número de personas de forma amena y sugerente. Esta es una buena manera de acercarse a las personas que quizá no se sienten atraídas por eventos más tradicionales como seminarios o reuniones.

Conseguir la participación de las celebridades

Es una buena idea conseguir que las celebridades participen como portavoces. Recuerde que para asegurar una colaboración eficaz con las celebridades se necesita tiempo y preparación, ya que éstas y sus agentes o representantes deben ser perfectamente conscientes de las causas y las consecuencias de tema en cuestión y usted debe explicarles cuál desea que sea su contribución al evento.

Celebridades

- Escoger personas conocidas y respetadas dentro del país o la comunidad y que puedan dirigir la oportuna atención al Día Mundial de la Salud.
- Invitar personalidades destacadas en el mundo de la música, el cine, los deportes y la política para que hablen sobre los problemas.
- Conseguir la participación de una persona conocida que viva cerca o sea de su zona, podría ofrecer «apoyo local» al evento.
- Asegurarse de que las celebridades reciben la información con antelación.

Informar con eficacia

Cuando se habla de relaciones con los medios de comunicación, también denominadas relaciones públicas, se hace referencia a la búsqueda de las vías más eficaces para llegar a los públicos destinatarios. Por ejemplo, puede utilizar los programas de noticias o sobre asuntos públicos de su área para poner de relieve los problemas de salud. Antes de coordinar sus esfuerzos relativos a las relaciones con los medios de comunicación, estudie y fije su meta. Esto le ayudará a desarrollar las actividades y los mensajes apropiados para los medios de comunicación que se ajusten a los objetivos arriba indicados.

Cuando examine su plan de comunicación, plantéese las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el público destinatario? ¿Qué función desea que desempeñe en el evento?
- ¿Qué mensajes cree que debe utilizar para atraer al público destinatario?
- ¿Qué tipo de divulgación puede ser eficaz y rentable para este fin?



Comprender a los medios de comunicación

Los miembros de los medios de comunicación también forman parte de la comunidad. Estarán interesados en sus mensajes en calidad de ciudadanos y también de profesionales. No obstante, para aumentar la presencia en los medios son necesarias dos cosas: 1) comprender qué buscan los medios de comunicación en una historia y 2) asegurarse de que reciben la información de forma precisa y oportuna.

Mientras tenga en cuenta estos puntos, las relaciones con los medios de comunicación serán eficaces.

Además, todos los periodistas y productores están interesados en historias con elementos parecidos. Buscan la atención del público, temas que fomenten el debate, relatos que aumenten el número de lectores y mantener su interés con noticias frescas sobre el asunto en cuestión. Los medios de comunicación evitarán las historias imprecisas o incompletas, así como las organizaciones que insisten demasiado en una cuestión que ya ha sido rechazada.

Comunicados de prensa

Los comunicados de prensa deberían tener una página, pero no más de dos, y es importante que incluyan las siguientes preguntas claves: quién participa; qué sucederá; cuándo ocurrirá; dónde tendrá lugar; y por qué es importante para el público.

En una o dos oraciones, el primer párrafo deberá responder estas cinco preguntas. La mayoría de los periodistas deciden seguir leyendo o no dependiendo del primer párrafo y los editores de prensa suelen cortar el comunicado de abajo hacia arriba. El segundo o tercer párrafo deberá incluir una cita que los periodistas puedan utilizar en su artículo.

Las propuestas de artículos pueden ser de tres o cuatro páginas y, además de basarse en ella, deberán reproducir una historia que quiera dar a conocer. Asimismo, los titulares que captan la atención son importantes. A continuación se dan algunas propuestas:

- El perfil de un líder comunitario activo en acción sanitaria: qué ha llevado a cabo y por qué.
- Las dificultades que se plantean ante la mejora de la salud comunitaria y por qué;
- Relatos personales sobre la experiencia de la gente al superar problemas relacionados con la salud;
- Programas de prevención focalizados, quizá para la inmunización o los suministros de agua potable;
- Inicio de una alianza con un comercio local para luchar contra un problema de salud;
- Una perspectiva local sobre los problemas internacionales.

Carpetas de prensa

La carpeta de prensa facilita información preparada especialmente para los medios de comunicación y se publica en el día del evento. Las organizaciones suelen tener una carpeta de prensa modelo que incluye el material con información sobre la organización. En el caso de eventos importantes, la carpeta modelo debe complementarse con información vigente relacionada con el evento. Ejemplos de materiales que se podrían incluir en la carpeta para los medios de comunicación:



- Datos estadísticos sobre la prevalencia de un problema concreto relacionado con la salud en su ciudad.
- Información sobre su organización y sus programas de prevención.
- Información sobre los servicios de consulta telefónica o recursos nacionales, estatales o locales.
- Tarjeta de visita para que los medios de comunicación puedan ponerse en contacto con usted o su organización.
- Breve biografía de los funcionarios clave y los portavoces de su organización.

Suscitar y mantener el interés de los medios de comunicación

El interés de los medios de comunicación por el evento del Día Mundial de la Salud se puede suscitar y mantener de diferentes maneras. Si una emisora de radio o televisión copatrocina el evento, se pondrá en relieve su compromiso con la salud y ofrecerá, a su vez, la posibilidad de obtener publicidad gratuita. Puede utilizar el material preparado para el Día Mundial de la Salud para atraer la atención de los medios de comunicación y del público. Utilice este material en todos los artículos relacionados con la publicidad, desde invitaciones hasta carpetas para los medios, distintivos y pancartas.

Durante la preparación del evento, tómese el tiempo que sea necesario para la planificación y escoja bien la fecha y el horario. Elija el horario en el que el público más importante esté disponible y que no coincida con otros actos.

Facilite muchas fotografías (la mayoría de los periódicos las prefieren en blanco y negro) y gráficos listos para reproducción como por ejemplo tablas gráficas. Los responsables de comunicación de la OMS pueden facilitarle algunos materiales listos para reproducción (véase la lista de contactos en las páginas 34 y 35). Algunos de los complementos para el evento especial que pueden incluir en la carpeta básica para los medios de comunicación son los siguientes:

- Comunicados de prensa sobre el acto,
- Biografías sobre las personas (oradores, participantes, etc.) importantes para el evento en el cual desea que el periodista centre su interés,
- Copias de los materiales escritos pertinentes tales como las declaraciones realizadas en la conferencia de prensa, discursos, etcétera.

Controlar las relaciones con los medios de comunicación

Haga el seguimiento de los contactos realizados con los medios de comunicación. Solicite a todos sus compañeros que tomen nota de las conversaciones telefónicas con un formulario simple donde conste lo siguiente: nombre, organización, fecha, hora y tema tratado. Estos formularios de contacto pueden servir, por ejemplo, para saber cuantas solicitudes realizaron los medios durante un cierto periodo de tiempo, sobre qué trataban y si su número ha aumentado o disminuido.

Contribuciones en la prensa

Los dos instrumentos que tienen los lectores para expresar sus puntos de vista en los periódicos son las Cartas al director y unos fragmentos cortos que aparecen enfrente de la página de las editoriales (conocidos como artículos de opinión en el lenguaje periodístico). Habitualmente, en la mayor parte de los periódicos solo aceptan dos artículos de opinión al año de la misma



fuente. El texto debe ser bastante corto (lo ideal son entre 300 y 400 palabras), elaborado con el debido cuidado, bien escrito y convincente; lo debe enviar el jefe de su organización o alguien con una categoría similar.

Sea selectivo con las Cartas al director: si escribe demasiado a menudo no se las publicarán. La carta tiene más probabilidades de ser publicada si tiene menos de 400 palabras. Debe desarrollar la idea principal en los dos primeros párrafos. Si está respondiendo a un artículo en concreto, incluya su título, autor y la fecha de publicación en la primera oración.

Otras acciones

Póngase en contacto con periodistas que trabajen para periódicos locales y convénzalos para que hagan publicidad del evento. Además, dispóngalo todo para que el evento aparezca en las agendas de los periódicos locales y anunciado por la radio y la televisión. Reparta invitaciones dos semanas antes del evento, en persona o por correo. Dos o tres días antes, llame a los editores y los periodistas y pregúnteles si asistirán al evento. El día antes del acto, vuelva a llamar a los medios de comunicación elegidos y recuérdelos el evento.

Durante el evento, organice un mostrador de inscripción para los medios de comunicación y distribuya carpetas para los medios. Intente organizar entrevistas con los participantes y presentar los representantes de los medios de comunicación a los portavoces que corresponda. Una buena idea es facilitar a todo el mundo distintivos con los nombres (¡con letra grande y en negrita!). Haga que alguien de su organización tome fotografías para ilustrar futuros artículos sobre el acto; también le serán útiles para sus propios archivos.

Inmediatamente después del evento, envíe un comunicado de prensa a los periodistas que no pudieron asistir al acto y una carta de seguimiento a los directores de los periódicos locales. También puede escribir un artículo de seguimiento ilustrado con fotos para las publicaciones comunitarias pertinentes. Recuerde agradecer a la comunidad y los participantes su participación y comuníqueles el éxito del evento.

La cobertura del acto del Día Mundial de la Salud puede ampliarse si, con antelación, se planifica un sistema para calcular el éxito del evento. Anote la información sobre el número de asistentes, la cifra de voluntarios que participaron y qué presencia tuvo en los medios de comunicación. Además de servir para realizar una evaluación interna, esta información también le puede ayudar a orientar los comunicados de prensa posteriores al evento.

Empleo de los medios de comunicación

Utilizar los medios de comunicación para lograr el mejor efecto requiere un esfuerzo conjunto. En una comunidad, suele haber varios grupos trabajando para promover su evento en particular. Si no existe comunicación abierta entre ellos, puede surgir una lucha por la presencia en los medios provocando, por tanto, tensión entre los grupos y confusión entre los medios de comunicación. La mejor forma de evitar esta situación es alentar la colaboración entre las organizaciones locales y, si es posible, constituir un grupo intermediario que coordine los nombres, los lugares, las fechas, etc. de los actos que se deban difundir de cada organización.

Aunque algunas veces llamará a un periodista para ofrecer una perspectiva local sobre una historia nacional, en la mayoría de ocasiones necesitara crearse su propio material de interés periodístico. Desde el punto de vista de los medios, los tres elementos más importantes de una buena historia son el acontecimiento, las personas implicadas y el contenido. Escoja un



mensaje acorde a las necesidades de los medios de comunicación.

Quizá tendrá otras oportunidades durante el 2010 de aprovechar el impulso iniciado con las celebraciones del Día Mundial de la Salud. Le podría interesar establecer una agenda de actos, actividades y programas que sean importantes para la comunidad y utilizarla para mantener su relación con los medios de comunicación. Sin embargo, dado que los medios viven de la novedad, debe ser realista y esperar que la cobertura sea importante solo dos o tres veces al año.



SECCIÓN 5

APOYO DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD



APOYO

Las oficinas regionales y en los países de la Organización Mundial de la Salud están listas para proporcionar consejos y orientación a los grupos que deseen planificar y celebrar eventos para el Día Mundial de la Salud 2010. Encontrará la información de contacto de los coordinadores regionales de dichas oficinas en las siguientes páginas, en la sección de «Contactos útiles».

LOGOTIPO Y LEMA



El logotipo y lema oficial del Día Mundial de la Salud estarán disponibles en árabe, chino, español, francés, inglés y ruso en el sitio web general que se encuentra en <http://www.who.int/whd2010>. El logotipo y el lema podrán utilizarse para la preparación del material para el Día Mundial de la Salud, además podrá traducirse según sea necesario. Asimismo, deberá utilizarse junto con el logotipo oficial de la OMS. Se recuerda a los organizadores que tanto el logotipo como el lema de la campaña del Día Mundial de la Salud, así como el logotipo de la OMS, son propiedad de la OMS y están protegidos por el derecho de autor; por ello, deben utilizarse con la única finalidad de identificar el material y los eventos relacionados con el Día Mundial de la Salud. Queda prohibida la reproducción de los logotipos del Día Mundial de la Salud y de la OMS para la promoción personal y para la obtención de cualquier ganancia económica comercial o personal, y cualquier uso que implique el apoyo de la OMS a actividades o productos de iniciativas comerciales.

MATERIALES DE PROMOCIÓN

Actualmente, se está preparando una carpeta con material promocional para utilizar durante el Día Mundial de la Salud que incluirá carteles y etiquetas adhesivas. Se espera que los materiales estén disponibles en enero de 2010 a más tardar.

SITIO WEB

Ya está en funcionamiento el sitio web oficial general y el registro de ciudades ha empezado en <http://www.who.int/whd2010>. Este sitio ofrece la información principal sobre la campaña, así como los folletos en seis idiomas, un video promocional sobre los actos en las calles abiertas y un video denominado «¿Cómo?» para organizadores interesados en planificar eventos relacionados con la salud en las calles cerradas al tráfico de motor. El sitio web también tiene un enlace al sitio de la campaña de los medios de comunicación social descrita a continuación.

EMPLEO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA PROMOVER SUS EVENTOS

El sitio web de la campaña del Día Mundial de la Salud 2010, <http://1000cities.who.int>, ofrece una plataforma para captar el público general a través del uso de los medios de comunicación social actuales. Permite que las ciudades creen su propio grupo en Facebook bajo los auspicios de la campaña a fin de promover sus actividades y entablar un diálogo con los ciudadanos. Las grabaciones pueden publicarse en el sitio para mostrar qué tiene planificado cada ciudad e



informar sobre las actividades celebradas durante ese día. Además, se ha creado un sitio en YouTube para reunir los relatos de los promotores de la salud urbana. En el sitio web general se puede encontrar una guía completa sobre cómo utilizar el sitio de los medios de comunicación social.

Además de lo anterior, las ciudades inscritas

1. recibirán un certificado oficial de participación como una de las mil ciudades de la campaña.
2. tendrán la opción de descargar la pancarta *Mil ciudades, mil vidas* con el nombre de la ciudad estampado en el centro para utilizarla en la promoción del evento y/o exhibirla en las calles durante la apertura de la vía pública.
3. aparecerán en el mapa general del sitio web de la campaña, donde habrá una reseña sobre la ciudad y sus actos planificados.

CONTACTOS ÚTILES

Centro OMS para el Desarrollo Sanitario

Las organizaciones internacionales deberán ponerse en contacto con el Centro OMS para el Desarrollo Sanitario:

Dr. Jacob Kumaresan

Director

Centro OMS para el Desarrollo Sanitario, Kobe (Japón)

Fax: +81 78 230 3178

whd2010@wkc.who.int

Sra. Lucy Braun

Coordinadora del Día Mundial de la Salud 2010

Responsable de asociaciones y promoción

Centro OMS para el Desarrollo Sanitario, Kobe (Japón)

Fax: +81 78 230 3178 e-mail: whd2010@wkc.who.int

Las organizaciones regionales deberán ponerse en contacto con la respectiva oficina regional de la OMS. Las organizaciones basadas en el país, nacionales y locales deberán ponerse en contacto con la respectiva oficina de la OMS en el país. En los países donde no hay oficina de la OMS, deberán ponerse en contacto con la oficina regional de la OMS pertinente.

Esta información se facilita en el sitio web principal de la OMS, en: www.who.int/country/en

Sitios web de la OMS

Sede de la OMS: www.who.int

Día Mundial de la Salud 2010: www.who.int/whd2010



OFICINAS REGIONALES DE LA OMS

ÁFRICA

Sam Ajibola Responsable de comunicación Oficina Regional de la OMS para África (AFRO)
Brazzaville (República del Congo) Tel: + 1321 953 9378 e-mail: ajibolas@afro.who.int

LAS AMÉRICAS

Daniel Epstein (Washington D.C., EE.UU.) Responsable de comunicación Oficina Regional de la OMS para las Américas (AMOR) Tel: + 1 202 974-3459 e-mail: epsteind@paho.org

EUROPA

Sra. Liuba Negru Responsable de las relaciones con los medios de comunicación y la prensa
Oficina Regional de la OMS para Europa (EURO) Scherfigsvej 8, DK-2100 Copenhague Ø,
(Dinamarca) Tel: + 45 39 17 13 44 Fax: + 45 39 17 18 80 e-mail : LNE@euro.who.int

MEDITERRÁNEO ORIENTAL

Omid Mohid Responsable de comunicación Oficina Regional de la OMS para el Mediterráneo
Oriental (EMRO) El Cairo (Egipto) Tel: +202 27 65037 Móvil: + 20 10 6019087 e-mail:
mohito@emro.who.int

ASIA SUDORIENTAL

Sra. Vismita Gupta Smith Responsable de Comunicación Oficina Regional de la OMS para Asia
Sudoriental (SEARO) Nueva Delhi (India) Tel: +91 11 23370971 e-mail:
guptasmithv@searo.who.int

PACÍFICO OCCIDENTAL

Peter Cordingley Responsable de información pública Oficina Regional de la OMS para el
Pacífico Occidental (WPRO) Manila (Filipinas) Tel: +63-2-528-9992 e-mail:
cordingleyp@wpro.who.int

SEDE DE LA OMS

Gaya Gamhewage Jefe de equipo de comunicación institucional Ginebra (Suiza) Tel: +41 22
791 4030 e-mail: gamhewageg@who.int

Preguntas de los medios de comunicación – Suiza + 41 22 791 21 11 e-mail:
mediainquiries@who.int



FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN PARA FIGURAR EN EL SITIO WEB DEL DÍA MUNDIAL DE LA SALUD 2010

Le rogamos inscriba el evento propuesto para el Día Mundial de la Salud 2010 en el sitio web de la OMS.

Nombre de la organización:

Título del evento:

Lugar: Fecha del evento:

Enlace del sitio web para obtener más detalles sobre el evento:

.....

La siguiente información no aparecerá en el sitio web de la OMS pero es necesaria para determinar si el evento se ajusta a las normas de la OMS. En caso de duda, el evento no se mencionará en el sitio web.

Nombre y apellidos de la persona responsable:Teléfono:

.....

Descripción del evento:

.....

.....

.....

Envíe el formulario a:

Centro OMS para el Desarrollo Sanitario

por fax +81 78 230 3178

e-mail: whd2010@wkc.who.int

A través del sitio web: www.who.int/whd2010

